

Fiche de poste : manager développeur de Centre ville

Objectifs

Encadrer et piloter la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie économique de la ville d'Audincourt en lien direct avec les orientations politiques du programme pour la dynamisation du cœur de ville d'Audincourt et la démarche du FISAC pendant toute la durée de l'opération.

Accompagner les commerçants, artisans et prestataires de services dans le conseil, le montage des dossiers de modernisation. Accompagnement de L'Union Commerciale dans les opérations et l'animation commerciale et artisanale de la ville.

Être le relais auprès de la collectivité et des partenaires (Consulaires, BGE, État, Région, Département, etc...) pour l'ensemble des fonctions du commerce et de l'artisanat sur la ville d'Audincourt.

Contenu

Recrutement d'un manager/développeur de centre ville et du projet Fisac.

Descriptif du poste

Le ou la manager / développeur travaille en étroite collaboration avec les élus et les services centraux de la ville (notamment urbanisme et économie) et l'association des Commerçants et Artisans d'Audincourt.

Il ou elle joue le rôle de coordonnateur entre la ville les partenaires consulaires et autres instances intervenant sur le développement économique et l'agglomération du Pays de Montbéliard.

Il ou elle porte la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie commerce: Il s'agit d'une part d'accompagner les commerçants en place dans l'appropriation des nouvelles pratiques de consommation et dans l'acquisition et l'utilisation de nouveaux outils (e-commerce), de les aider à créer et organiser des événements destinés à redonner l'envie aux consommateurs de venir acheter en centre-ville, et d'autre part d'accompagner les porteurs de projet) dans leur installation en les aidant dans l'ensemble de leurs démarches.

DÉVELOPPEMENT D'UNE VEILLE STRATÉGIQUE A LA TRAME COMMERCIALE ET ARTISANALE

Développe des fiches de commercialisation et travaille en étroite collaboration avec les enseignes de la distribution et les promoteurs d'immobilier commercial pour la promotion des cellules vides et l'attractivité d'enseignes et d'activités sur la ville d'Audincourt.

ANIMATIONS COMMERCIALES ET ATTRACTIVITÉ DE LA VILLE

Pense et prépare (rédige) les cahiers des charges nécessaires à la désignation des prestataires pressentis pour accompagner la collectivité et les commerçants, après avoir identifié leur savoir-faire, analysé les retours d'expérience d'autres collectivités,

Participe à la promotion et à l'animation d'Audincourt en proposant un programme annuel d'animations concerté avec les commerçants et artisans (développement de temps forts) propice à redonner au centre-ville toute son attractivité commerciale,

Met en place de nouveaux services et outils de fidélisation à destination des commerçants : développement et animation du e-commerce, actions de communication, de promotion, mobilisation des acteurs autour de projets partagés en faveur du commerce de centre-ville. Il ou elle est également le garant d'un enrichissement par le biais d'un apport personnel ou via des prestataires d'informations sur le commerce, les pratiques de consommation, tendance et concept innovants.

PROFESSIONNALISATION DES RELATIONS AVEC LES COMMERÇANTS ET LES ARTISANS

Il ou elle entretient et anime des temps d'échange (réunion, rendez-vous, concertation, formation etc...) avec les professionnels commerçants et artisans de la ville d'Audincourt de façon périodique. Ces éléments sont retranscrits et alimentent une base de données qui permettent de capitaliser sur l'historique, le fonctionnement, la fréquentation, les besoins et attentes de ces derniers.

Développe le e-commerce.

PROMOTION DE LA VILLE DANS SON AMÉNAGEMENT ET SON DÉVELOPPEMENT

S'inscrit dans la recherche d'opérateurs immobiliers visant à densifier l'habitat en cœur de ville avec des opérations de modernisation du front bâti et du linéaire marchand en corrélation avec la stratégie habitat de la ville.

Travaille à la coordination des flux et du stationnement avec les services concernées pour faciliter, favoriser l'usage des différents parking et la circulation au sein de la ville.

Participe à la réflexion et aux apports d'information sur la signalétique et le plan de jalonnement pour l'identification et le repérage d'Audincourt et de son armature commerciale et artisanale.

Contraintes du poste : Disponibilités en soirées et week-end.

Profil et compétences recherchés

- Être titulaire d'un BAC+3/+4 minimum dans le secteur concerné
- Avoir une expérience dans l'urbanisme commerciale, ou la promotion immobilière et le commerce, une bonne connaissance du tissu commercial et économique local, des outils marketing et de communication, des nouvelles technologies applicables à l'environnement commercial, des pratiques et des réglementations commerciales,
- Capacité à travailler en équipe, avoir un bon relationnel,
- Autonomie, esprit d'initiative / créativité
- Force de proposition et d'aide à la décision
- Avoir la culture du reporting, une aisance rédactionnelle et de prise de parole.
- Permis B exigé

Contrat d'1 an renouvelable.

Poste à pourvoir : dès que possible

Date limite de candidature : Candidatures avec CV et lettre de motivation à retourner pour le 15 mai à

Mairie d'Audincourt

Service Ressources Humaines

8 Avenue Aristide Briand

25400 Audincourt