



La commune de Saint-Laurent du Maroni dans le cadre de son projet de redynamisation cœur de ville recrute **SON MANAGER DE CENTRE-VILLE** (CDD 3 ANS)

VILLE DE SAINT-LAURENT DU MARONI, GUYANE FRANCAISE

Contexte

Dans le cadre du programme Action Cœur de Ville, la commune de Saint-Laurent du Maroni recrute un manager de centre-ville. En étroite collaboration avec le chef de projet Action Cœur de Ville, le manager de centre-ville sera la personne référente sur le volet développement économique et commercial du centre-ville.

Dans un contexte de forte pression démographique, Saint-Laurent du Maroni sous-préfecture de l'ouest Guyanais, a défini une politique d'aménagement ambitieuse. Concernée à la fois par le NPNRU, l'Opération d'Intérêt Nationale, et d'importants programmes d'aménagement structurant pour la ville, Saint-Laurent du Maroni connaîtra dans les années à venir d'importantes mutations urbaines. Dans le cadre de cette politique d'aménagement volontariste, le dispositif, "Action Cœur de Ville" vise à redynamiser les centres-villes des villes moyennes en agissant sur l'habitat, le tissu économique et commercial, la mobilité, les espaces publics.

Au travers ce dispositif, un double objectif est poursuivi :

- (i) La redynamisation commerciale en allant à la reconquête des friches urbaines et des tiers-lieux présents sur le territoire ;
- (ii) Le positionnement de la commune sur un axe de développement commercial transamazonien.

Profil

- Vous êtes de préférence issue d'une formation minimum Bac+2 en commerce, urbanisme, aménagement, développement local ou autres formations complétées par une expérience et des responsabilités dans ces domaines ou 3 années d'expérience dans le domaine ;
- Vous avez de bonnes connaissances dans les domaines du commerce (acteurs et circuits de distribution, techniques de commercialisation, droit commercial), de l'urbanisme commercial, des collectivités locales, et du marketing territorial;
- Vous avez une expérience en gestion de projet ;
- Vous avez un esprit de développeur d'activité et d'innovation et vous avez une forte capacité à fédérer.
- Vous avez un excellent relationnel, des qualités d'écoute, de diplomatie et êtes foncièrement pragmatique.
- Vous devez être générateur d'idées et ressources pour assurer la promotion et le développement du commerce local ;

Missions

Placé au sein de la direction des Grands Projets, au sein de laquelle sont déployés les projet NPNRU, Action Cœur de Ville et OIN. Il/Elle travaille de pair avec le chef de projet Action Cœur de Ville.

Le manager de centre-ville aura pour mission principale le déploiement opérationnel de la stratégie de développement commercial dans le périmètre Cœur de Ville, valant ORT :

- Contribuer à la mise en œuvre du projet ACV et notamment les actions du programme portant spécifiquement sur le domaine du développement économique et commercial du centre-ville : travail sur les devantures des commerces, construction d'un immobilier d'entreprise, accompagnement sur les actions relatives aux déplacements et l'accessibilité dans le centre-ville, déploiement d'outils numériques pour les commerçants, accompagnement sur la mise en place d'une structure de portage foncier etc.
- Mettre en œuvre la stratégie de développement et de redynamisation du commerce en centre-ville pour attirer de nouvelles enseignes et développer des actions de prospection et de négociation visant au maintien et au développement du commerce de proximité ;
- Mettre en œuvre ou suivre la mise en place d'actions en faveur du commerce sur la commune (ma boutique à l'essai, opération de requalification des vitrines commerciales, ouvertures dominicales, mise en place d'une foncière commerciale ...) ;
- Favoriser les partenariats public/privé et développer un réseau de partenaires locaux contribuant au développement économique de la ville ;
- Assurer un rôle d'interface entre la ville, les commerçants et leurs représentants, les partenaires consulaires et autres instances intervenant dans la vie du commerce et des services locaux ;
- En collaboration avec le chef de projet Action Cœur de Ville, mettre en œuvre la communication et le marketing du commerce autour du centre-ville
- Assurer une veille active et identifier les nouvelles tendances impactant le commerce local pour développer de nouveaux services à la clientèle et aux usagers.
- En collaboration avec les différents acteurs économiques sur le territoire, il contribue à la production des études et des statistiques sur le commerce, l'activité économique de la commune, tenir à jour des tableaux de bord de suivi de l'activité commerciale, constituer et actualiser les bases de données nécessaires au service.

Votre sérieux, votre implication, votre sens de l'écoute et votre pédagogie vous permettront de garantir des prestations de qualité, dans une logique permanente du développement et de la diversification de l'offre commerciale locale.

POSTE A POURVOIR EN OCTOBRE 2020

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation avec référence à l'attention de :

Madame le Maire de Saint-Laurent du Maroni
Direction Général des Services
Mairie Avenue du Lieutenant-Colonel CHANDON, BP80
97393, Saint-Laurent du Maroni

Ou par mail : j.queguiner@saintlaurentdumaroni.fr
+ copie e.audoin@saintlaurentdumaroni.fr
p.biswana@saintlaurentdumaroni.fr

Contact : Monsieur Jules QUEGUINER au 0694 03 66 54