

MANAGER DE TERRITOIRE

Synthèse de l'offre

Employeur:	COMMUNAUTE DE COMMUNES YVETOT NORMANDIE 4 rue de la Brême - CS 60115 76193 YVETOT
Grade:	Rédacteur ou Attaché
Référence:	O076200700080229
Date de dépôt de l'offre:	21/09/2020
Type d'emploi:	Emploi permanent
Temps de travail:	Complet
Durée:	35h00
Nombre de postes :	1
Poste à pourvoir le:	Le plus rapidement possible
Date limite de candidature:	05/10/2020
Service d'affectation:	Administration Générale

Lieu de travail :

Lieu de travail:	4, rue de la Brême - CS 60115 76193 YVETOT
-------------------------	---

Détails de l'offre

Grade(s):	Rédacteur Rédacteur principal de 1ère classe Rédacteur principal de 2ème classe Attaché
Famille de métier:	Développement territorial
Métier(s):	Chargée / Chargé du développement territorial

Descriptif de l'emploi :

Contexte : La Communauté de Communes Yvetot Normandie, représente plus de 27 000 habitants sur 19 communes. La situation géographique stratégique d'Yvetot Normandie, desservie par la ligne ferroviaire Paris-La Havre (3ème gare du Département), un réseau important d'autoroutes (A29 axe Amiens-Le Havre, A150 pour la liaison rapide vers Rouen), et d'axes majeurs Le Havre-Rouen, Yvetot Caudebec et contournement Sud d'Yvetot, place le territoire à 20 min de Rouen, 30 min du Havre, 45 min de Dieppe, 1h15 de Caen et Amiens, 1h45 de Paris. Le commerce se répartit essentiellement en un pôle principal, Yvetot/Sainte Marie-des-Champs, et deux pôles secondaires, Allouville-Bellefosse, Saint Martin de l'If et Croix-Mare. La CCYN a repris la compétence

Tourisme en 2020 et souhaite créer une vraie dynamique autour de son Office de tourisme, avec la mise en place d'évènementiel et l'utilisation de la diversité commerciale comme un atout touristique. Dans le contexte de crise sanitaire que nous traversons, des entreprises de proximité ont fortement souffert économiquement. La communauté de communes a décidé de créer un poste de manager spécifique pour venir en appui des activités de commerce, artisanat, tourisme, hôtellerie/restauration et évènementiel... Le manager travaillera quotidiennement avec le service développement économique et l'Office de Tourisme Intercommunal (OTYN). Votre mission principale sera de pérenniser, valoriser et promouvoir l'attractivité commerciale et touristique du centre-ville et des centres bourgs du territoire, l'offre commerciale-artisanale et de services, et leurs interactions avec les zones commerciales.

Profil demandé :

Votre profil : (catégorie B ou A à temps complet)

- De formation minimum BAC+3, en économie, commerce, développement territorial, finances privées et publiques
- Connaissance des différents outils de soutien au commerce notamment en matière d'urbanisme
- Connaissance du fonctionnement des collectivités locales et du rôle des différents acteurs publics et privés en matière de développement économique et commerce
- Maîtrise des outils de webmarketing et des nouveaux médias de communication

Qualités requises :

- Capacités à la conduite de projet et à la mise en place de réseaux d'acteurs
- Qualités relationnelles et maîtrise du travail collaboratif
- Sens de l'écoute et du dialogue
- Capacités de représenter l'EPCI et sens du reporting auprès des Elus et de la Direction
- Autonomie, créativité, confidentialité, réactivité
- Forte disponibilité : horaires décalés, travail le soir pour réunions et le week-end pour évènements
- Aptitudes rédactionnelles (note, courriers, rapports, compte rendu, présentations...)
- Forte motivation pour valoriser le territoire

Au-delà d'un profil type de candidat, c'est une personnalité et un véritable intérêt pour le projet de la Communauté de Communes Yvetot Normandie, que nous recherchons.

Si cette présentation pique votre sensibilité au développement territorial, contactez-nous !

Missions :

Vos Missions détaillées :

Observatoire - Diagnostics - Plans d'actions

- Volet commerce

o Réaliser un diagnostic commercial du territoire : Analyser l'offre commerciale et artisanale du territoire, ses forces et ses faiblesses, la typologie de la clientèle du territoire, cibler les dysfonctionnements urbains ou des centre-bourgs,

o Optimiser l'usage de l'observatoire économique. Produire des études et des statistiques sur le commerce

o Contribuer à la définition et la mise en place d'une stratégie de développement commercial du centre-ville et des centres bourgs du territoire, proposer un programme d'actions à engager pour rendre le commerce plus attractif, (stationnement, circulation, signalisation, campagne de communication (réseaux sociaux, site Internet dédié...))

- Volet tourisme

o Contribuer aux réflexions autour d'une stratégie de développement touristique qui se déroulera à partir du 2nd semestre 2020 (pilotage OTYN) afin de définir un projet de territoire et un plan d'actions pour développer l'attractivité globale du territoire

Animation - Réseau - Accompagnement

- Coordonner les acteurs du commerce et de l'artisanat mais également des communes pour l'aménagement du centre-ville et des centres-bourgs, favoriser les partenariats public/privé et développer un réseau de partenaires locaux contribuant au développement commercial du territoire

- Travailler sur la complémentarité en mobilisant et en fédérant les commerçants du centre-ville et des centres-bourgs et ceux des zones commerciales, ainsi que les commerçants non sédentaires des marchés hebdomadaires.

- Accompagner et encourager des actions collectives d'animation et d'évènementiel, démarche qualité...

- Mettre du lien entre les événements (touristiques, culturels...) et les actions commerciales collectives

- Veiller aux mutations des locaux commerciaux ; Prospecter de nouvelles enseignes : Assurer la mise en relation entre l'offre et la demande ; Accompagner la diversification de l'offre commerciale en lien avec la stratégie commerciale à élaborer

Sensibilisation à la transition numérique et l'évolution de l'économie de proximité :

- Développer et animer des actions collectives sur la mutation numérique des petites entreprises commerciales, artisanales et touristiques, de la digitalisation du point de vente au e-commerce,
- Soutenir les unions commerciales dans leurs projets et intervenir (le cas échéant) dans les actions liées à la communication et aux technologies de l'information qu'elles mettraient en œuvre (gestion d'un site/d'une application dédiée au commerce et à l'artisanat, faciliter l'intégration des données par les commerçants et artisans...)
- Apporter une expertise en matière de mutation et nouveaux concepts commerciaux : Assurer une veille active et identifier les nouvelles tendances impactant le commerce local pour développer de nouveaux services à la clientèle et aux usagers.
- Participer à des salons professionnels

Missions générales

- * Élaborer le budget du programme d'actions à établir, réaliser les demandes de financement
- * Assurer le suivi administratif et financier des projets portés et établir le reporting de votre activité
- * Evaluer les actions mises en œuvre et les faire évoluer si besoin
- * Préparer et participer à l'animation des réunions de travail, instance de pilotage en collaboration avec les responsables Economie et Tourisme, rédiger les comptes-rendus

Contact et informations complémentaires : Les candidatures sont à adresser de façon impersonnelle à M. le Président - CCYN - 4 Rue de la Brême - CS 60115 - 76193 YVETOT CEDEX ou sur contact@yvetot-normandie.fr
Ne choisir qu'un mode de transmission.

Téléphone collectivité : 02 35 56 14 14

Adresse e-mail : contact@yvetot-normandie.fr

Lien de publication : aucun

Travailleurs handicapés :

Nous vous rappelons que conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le statut général des fonctionnaires, la Loi du 26 janvier 1984 portant statut général des fonctionnaires territoriaux et le décret régissant le cadre d'emplois correspondant. Nous vous rappelons toutefois, qu'à titre dérogatoire, les candidats reconnus travailleurs handicapés peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.