

La Communauté d'Agglomération Bourges Plus (près de 104 000 habitants) dispose d'un territoire aux atouts importants : un coût du foncier et immobilier compétitif, un positionnement géographique stratégique, des infrastructures de transports et logistiques majeures, des filières économiques fortes (industrie de défense, mécanique...).

Bourges Plus souhaite affirmer ses ambitions, avec l'objectif de renforcer son dynamisme économique, commercial et touristique et s'affirmer ainsi comme un pôle majeur au Sud de la Région Centre Val de Loire.

La Ville et l'Agglomération souhaitent favoriser la densité commerciale et artisanale sur le territoire, en créant les conditions d'une nouvelle attractivité : ouverture d'une maison du commerce, piétonisation et requalification du centre, aide à l'implantation commerciale etc.

BOURGES figure parmi les 220 villes retenues au titre du plan national Cœur de Ville piloté par l'Etat. Un poste de manager est créé au sein de la Direction du développement économique, afin de contribuer à la revitalisation du centre-ville de BOURGES et du cœur de l'agglomération, en lien avec les élus, les partenaires et les commerçants.

Bourges Plus

RECRUTE

Un manager « commerce »

- Cadre d'emplois des Rédacteurs/Attachés Territoriaux
- Recrutement par voie statutaire ou à défaut contractuel
 - H/F - (Poste à temps complet)

Interlocuteur privilégié des commerçants, au sein de la Direction du Développement économique, Commerce, Attractivité, le manager commerce aura pour mission :

- l'accueil des projets de commerce sur la ville et l'agglomération, l'instruction et l'orientation vers les services / opérateurs compétents ;
- la coordination fonctionnelle des actions du cœur de ville des différents partenaires (Office de commerce et artisanat, consulaires, service réglementation), particulièrement au sein de la Maison du Commerce ;
- la construction d'une offre de services à destination des commerçants et la proposition/la réalisation des outils de communication ;
- la transmission des informations importantes aux commerçants (aides, projets sur le cœur de ville etc.)
- l'identification des locaux vacants et des freins à la remise sur le marché ; la proposition de solutions adaptées ;
- la mise en place d'indicateurs et de bases de données liés à la politique du commerce ;
- la contribution à l'écriture d'une feuille de route avec toutes les parties prenantes ;
- l'instruction des aides à l'implantation ;
- l'organisation d'une prospection de nouvelles enseignes ;
- le développement de l'offre marketing du centre-ville, en lien avec les acteurs concernés ;
- l'animation de réunions thématiques avec les commerçants et l'organisation d'événements ;
- la veille sur les informations liées au commerce ;

- la promotion du territoire sur des salons et rencontres professionnelles ;
- la préparation d'un budget et sa gestion.

Profil

Développeur de niveau Bac+3 minimum, avec une expérience et/ou connaissance du commerce de proximité

Qualités rédactionnelles et bon relationnel

Capacité à fédérer les acteurs

Esprit d'initiative

Savoir analyser et comprendre les besoins des commerçants, des porteurs de projets et des investisseurs

Savoir collecter et analyser les données

Intérêt pour le numérique

Lieu de travail partagé entre la Maison du Commerce et les locaux de l'agglomération à BOURGES (18 000).

CV + LM par courriel : magalie.bourdeau@agglo-bourgesplus.fr