



Les lundi 24 et mardi 25 octobre 2016
Au Kursaal de Besançon de 9 h 30 à 18 h

Plus de 500 congressistes attendus
Une manifestation annuelle nationale et internationale
Un évènement initié par la ville de Besançon

PRÉ-PROGRAMME OFFICIEL DÈS JUIN 2016

(inscriptions, liste des participants, commande de badges)

www.besancon.fr/lesassises

PORTEUR DES ASSISES :

Guerric CHALNOT

élu pilote – Délégué au commerce de proximité –
Ville de Besançon

guerric.chalnot@besancon.fr

CONTACT PROGRAMMATION/ATELIERS/BADGES :

Patrick BOUZAT

Responsable service commerce - Ville de Besançon

+33 (0)3 81 61 52 09 - patrick.bouzat@besancon.fr

SUIVRE LES ASSISES :

www.facebook.com/ancp1

www.twitter.com/ancp1

PARTENARIAT ENVISAGÉ :

Secrétariat d'État au Commerce, Fédération Nationale des Marchés de France, CCI France, CCI25, CMA25, Office de Commerce et de l'Artisanat de Besançon, Besançon Tourisme et Congrès, le guide du Routard, Europe 1, France bleu, Est Républicain, M6, partenaire bancaire, Centre ville en mouvement, club des managers de centre-ville, Partenaire de la Grande Distribution, association nationale des directeurs de services commerce, société Vitabri, Caisse des Dépôts et de Consignation, INSEE, Confédération des commerçants de France, DGCCRF...

Direction Communication, Ville de Besançon  Imprimerie municipale - Mars 2016



24/25 OCTOBRE 2016
BESANÇON, FRANCE

AVANT-PROGRAMME

1^{ères} ASSISES NATIONALES DU COMMERCE DE PROXIMITÉ BESANÇON 2016

Le commerce de proximité
Les nouvelles richesses
de la ville

Ville de
Besançon

EMPLOI ~ ENVIRONNEMENT ~ LIEN SOCIAL

Le commerce de proximité, au cœur des futurs de la Ville durable.

DANS L'AIR(E) DU TEMPS

Depuis une dizaine d'année, le territoire bisontin a fait du commerce de proximité une priorité. Ville, partenaires, commerçants, créateurs, développeurs d'activités, habitants, unis autour d'une démarche commune et globale pour développer les cœurs de vi(II)e marchands. Cette ambition a notamment permis la création d'une cellule de proximité, véritable laboratoire expérimental de ces nouvelles pratiques collectives.

D'autres expériences du même type ont lieu en France mais aussi dans toute l'Europe. L'ensemble des territoires concernés ont aujourd'hui la conviction qu'une partie des futurs de la ville durable réside dans le rapport très étroit et vertueux entre habiter, vivre et travailler au sein d'un espace plus circulaire et local et moins étoilé et distancié.

Et les défis auxquels s'atteler sont nombreux : pyramide des âges, mobilité et déplacement, digitalisation du commerce, coût du foncier, entrepreneuriat, nouveaux services, management en réseau ! Des tendances lourdes qui révolutionnent les pratiques du faire la ville, qui invitent à la nécessité d'avancer de concert, ensemble, au cœur de notre quotidien et de nos centres de vie.

Vous l'avez compris, voilà toute l'ambition de cette première édition des Assises Nationales du commerce de proximité : voir loin pour être plus proche.

Nous vous attendons nombreux à Besançon, l'air(e) du temps, pour faire du commerce une nouvelle forme de proximité.

Jean-Louis FOUSSERET

Maire de Besançon
Président du Grand Besançon

Guerric CHALNOT

Conseil municipal délégué
au commerce de proximité

LES ASSISES NATIONALES DU COMMERCE DE PROXIMITÉ

24 / 25 OCTOBRE 2016 – BESANÇON, FRANCE

2 jours pour comprendre,
apprendre et débattre.

Plus de 500 congressistes attendus, des tables rondes, des conférences, des études de cas, des visites de terrain, des rencontres, des projections... Voici les grandes thématiques qui seront abordées pour cette 1^{ère} édition :

- La cellule de proximité bisontine, un laboratoire expérimental.
- Professionnalisation des commerçants sédentaires et non sédentaires.
- Place des marchés de plein vent : augmenter l'attractivité par la valorisation de l'outil !
- La montée du @commerce et des drives, danger ou opportunités ?
- L'urbanisme commercial, la périurbanisation de la proximité, atouts ou inconvénients pour les villes ?
- La grande distribution réinvestit dans la proximité, la fin des grandes unités ?
- Quelle réponse face aux zones commerciales vieillissantes dans un territoire touristique...
- Maintenir l'activité commerciale dans les quartiers... un enjeu sociétal ?
- Quelle évolution des surfaces commerciales de périphérie face aux enjeux de la proximité ?
- Poursuite de la course à la croissance ou évolution vers des surfaces à taille humaine ?
- Quelles stratégies d'implantation pour les surfaces commerciales face aux mutations démographiques ?
- Éloignement ou rapprochement des zones d'habitat ?
- Commerce de proximité et tourisme, une opportunité formidable !

